

## Sponsoring



«Die ICMF-Plattform bietet attraktive Sponsoring Möglichkeiten für unsere Partner.»

## Übersicht

---

- Ziel und Zweck des ICMF
- Fakten und Zahlen
- Sponsoring Modell
- Übersicht der aktuellen Partner / Sponsoren



## Leitsätze

---

- ✓ Wir informieren zur Thematik IT-Management. Aus der Praxis für die Praxis.
- ✓ Wir bieten ein breites, interessantes und aktuelles Angebot und behandeln nicht nur Mainstream-Themen.
- ✓ Die Mitglieder kennen sich und können ihr Netzwerk pflegen und voneinander profitieren.
- ✓ Eine Mitgliedschaft ist nützlich für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.
- ✓ Partnern und Sponsoren bieten wir eine interessante Plattform zur Interaktion mit Fachspezialisten und Entscheidungsträgern.

## Zielgruppe, Zweck und Ziel

---

- 1985 durch IBM als Forum für Grossrechner-Kunden gegründet, wandelte sich der ICMF/ITS zu einem Netzwerk von IT Fachleuten aus der gesamten deutschen Schweiz.
- ICMF/ITS vermittelt IT-Wissen zu aktuellen Themen. Das Zusammentreffen mit andern Fachspezialisten ermöglicht einen praxisnahen Know-how Transfer.
- Diesen Zweck verfolgt der ICMF noch heute:
  - Veranstaltung von drei halbtägigen Tagungen im Jahr
  - Die Tagungen widmen sich aktuellen Themen aus der IT-Praxis
  - Die Tagungsthemen richten sich an **IT-Führungs- und Fachkräfte** aus den Bereichen **Planung, Entwicklung, Betrieb, Projektmanagement und Organisation** als Schwerpunkt im Betrieb mit Operations, Support und Service Management.

Erfahrene Referenten berichten über ihre Projekte, aktuelle Entwicklungen, neueste Erkenntnisse sowie Trends und Zukunftsaussichten

Als Non-Profit-Organisation arbeitet der Vorstand ehrenamtlich.

## Fakten und Zahlen

---

- Jährlich 3 halbtägige Veranstaltungen in der HWZ Zürich oder geeigneten Auditorien unserer Mitglieder und/oder Sponsoren
- 115 Mitglieder aus Schweizer KMU's und Grossunternehmen, sowie Gäste
- 15'000 Online-Besucher pro Jahr
- 150 - 200 Tagungsbesucher pro Jahr
- Nicht gewinnorientiert

### Ehrenamtlicher Vorstand:

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| ▪ François Bolay     | Consultant                   |
| ▪ Beat Bisig         | United Management AG         |
| ▪ Daniel Daldini     | KMF AG                       |
| ▪ Beat Hartmann      | TBZ Höhere Fachschule        |
| ▪ Peter Frei         | Frei Submissionsberatung     |
| ▪ Peter Kessler      | Informatikdienste ETH Zürich |
| ▪ Michael Kozlowski  | SoftwareONE AG               |
| ▪ Peter Zünd         | Swiss Re                     |
| ▪ Martin Andenmatten | Glenfis AG                   |

## Die Zielgruppe

---

Wir kommunizieren direkt mit:

- 115 Firmen- und Einzelmitglieder (C-Level, mittleres Kader, Fachspezialisten, Berater u.a.)
- 400 weiteren Firmen
- 100 Referenten
- 450 ehemalige Schüler der TBZ höhere Fachschule Zürich
- 30 Mitglieder der Schweizerischen Informatikkonferenz SIK
- Fachhochschulen
- unserem Medienpartner COMPUTERWORLD und dessen Pressevertreter
- inside-it, Blickpunkt: KMU.

„ICMF ermöglicht interessante Kontakte zu Fachspezialisten und Manager in einer lockeren und ungezwungenen Atmosphäre...“

## Mitgliedschaft

---

### ▪ **Kollektivmitgliedschaft**

Für mehrere Personen aus demselben Unternehmen, derselben Organisation/Vereinigung besteht die Möglichkeit eine Kollektivmitgliedschaft zu lösen.

- für 3 Personen, pauschal CHF 900.00 (Ermässigung CHF 150.00 ggü. Einzelmitgliedschaft)
- für 4 Personen, pauschal CHF 1'050.00 (Ermässigung CHF 350.00 ggü. Einzelmitgliedschaft)
- für 5 Personen, pauschal CHF 1'350.00 (Ermässigung CHF 400.00 ggü. Einzelmitgliedschaft)

### ▪ **Studentenmitgliedschaft**

Als Student haben Sie die Möglichkeit für CHF 100.00 dem ICMF beizutreten.

## Unser Partner- und Sponsoring-Modell

---

„Wir haben verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner / Sponsor welche Gegenleistungen erhält...“

Das Modell sieht im Wesentlichen **4 Kategorien** vor:

- Offizielle Partner
- Hauptsponsor
- Veranstaltungssponsoren
- Geschenkensponsoren



## Unser Partner- und Sponsoring-Modell

---

„...ein Sponsor kann flexibel wählen zwischen zwei unterschiedlichen Engagements...“:

- Jahresengagement (gilt für **3 Veranstaltungen**)
- Veranstaltungsengagement (1 Veranstaltung)

Der Nutzen / Werbeeffect der Plattform gilt entweder für das ganze Jahr oder während ca. 3 Monaten (8 Wochen vor bis 4 Wochen nach der Veranstaltung).

## Offizielle Partner

Für 2019 abgedeckt  
durch KMF AG

## ICMF-Druckpartner

Kosten der Partnerschaft pro Jahr:

- CHF 1500.--

### Gegenleistung:

- Logo und Slogan auf allen Printprodukten
- Erwähnung auf der ICMF-Website
- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung
- 1 Gratis Eintritt

Eine Partnerschaft  
dauert mindestens 1 Jahr.

## ICMF-Medienpartner

- ✓ Bereits abgedeckt durch Computerworld.ch



## Hauptsponsor

### Hauptsponsor **“Premium“**



Kosten pro Jahr:

- CHF 6500.-- (Option „einmalig“ CHF 2500.-- / Veranstaltung)

#### Gegenleistung für Jahressponsor:

- Erwähnung in Computerworld CH (3x bzw. 1x)
- Erwähnung im ICMF Newsletter (6x bzw. 2x)
- Logo und Slogan im el. Flyer und Printprodukten
- Erwähnung auf der ICMF-Website
- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung (Vorwort und ICMF-Präsentationen)
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung (Stand/Tisch)
- 3 Gratiseintritte pro Veranstaltung (für Mitarbeiter oder Gäste des Hauptsponsors)

**Variante „geldwerte Leistungen:**  
Anstelle des Sponsoring-Beitrages die  
Zurverfügungstellung eines geeigneten  
Auditoriums (Zürich - City) für 3 Events

Der Hauptsponsor genießt die meisten Vorteile der ICMF-Plattform.  
Die „einmalige“ Option als Einstieg?

## Veranstaltungssponsoren

---

### Co-Sponsor **“Premium“**

#### Kosten pro Veranstaltung:

- CHF 1000.--

#### Gegenleistung:

- Logo und Slogan im el. Flyer und Printprodukten
- Erwähnung auf der ICMF-Website
- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung
- 2 Gratiseintritte

### Co-Sponsor **“Standard“**

#### Kosten pro Veranstaltung:

- CHF 500.--

#### Gegenleistung:

- Erwähnung auf der ICMF-Website
- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung
- 1 Gratiseintritt

Das Co-Sponsoring bezieht sich auf mindestens eine Veranstaltung.

## Veranstaltungssponsoren

---

### ICMF-Catering (Apéro Sponsor)

Kosten pro Jahr:

- CHF 800 - 1500.--

Gegenleistung:

- Erwähnung beim Buffet
- Erwähnung auf der ICMF-Website
- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung
- 2 Gratiseintritte



**Variante „geldwerte Leistungen:**  
Anstelle des Sponsoring-Beitrages  
kann das Catering in Eigenregie  
übernommen werden.

„... ein schmackhaftes Sponsoring für einen fairen Preis...“

## Geschenksponsor

---

Geschenksponsoren leisten **geldwerte Leistungen**.

Kosten pro Jahr:

- ab CHF 200.-- Gegenwert für „Naturalien“ (Geschenke an Referenten, Preise für Wettbewerbe, Member-gets-Member Anerkennung, Ehrungen etc.)

Gegenleistung:

- Erwähnung anlässlich der Veranstaltung in der die geldwerte Leistung übergeben wird
- Möglichkeiten der Positionierung von POS-Material an der Veranstaltung

Der Geschenksponsor unterstützt den ICMF für eine Veranstaltung oder mehr...



## Stand Sponsoring

---

Wir bedanken uns herzlich bei unseren **Partnern und Sponsoren:**

Medienpartner 2019:

- Computerworld.ch

Druckpartner 2019:

- KMF AG, Zürich

Geschenksponsor 2019:

- Buonvini, Zürich

